



Digital Transformation

Arte, Cultura, Turismo e Territorio

*L'innovazione tecnologica a servizio di un nuovo Rinascimento Culturale
in sinergia con gli Ecosistemi Digitali Turistico Culturali Territoriali*

MyTemplArt

è un'innovativa piattaforma modulare integrata
di **digitalizzazione, catalogazione, gestione, divulgazione, fruizione**
per la **tutela, prevenzione, valorizzazione**
rivolta all'ambito dei beni culturali e ai settori produttivi,
in sinergia per lo sviluppo del territorio.

Opportunità di mercato

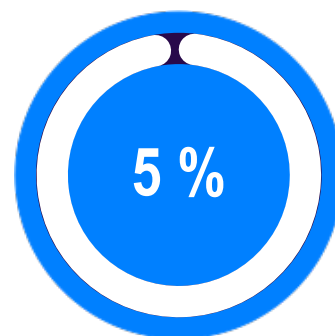
Italia prima nazione al mondo per numero di siti UNESCO



OCCUPAZIONE
DERIVANTE DAL
TURISMO



PRESENZE 2022



SUL PIL
DEL TURISMO



Target - Italia

100.000



Artisti

Archivi d'Artista

50.000



Collezionisti

5.500



Musei

(pubb./priv.)

4.000



Spazi espositivi

(pubb./priv.)

2.000



Collezioni

Corporate

1.600



Gallerie

Case d'asta

OVERTOURISM

Si parla di *overtourism* quando si supera la semplice capacità fisica o ecologica di accoglienza di una località, ma anche quando il turismo di massa rende invivibili, a livello economico e sociale, alcune aree.

Inoltre:

- mancanza di infrastrutture adeguate
- poca formazione del personale
- difficoltà con le lingue straniere

OFFERTA DESTRUTTURATA

L'offerta dei prodotti turistici è da sempre nelle mani delle grandi mete. I piccoli centri non riescono a fornire itinerari complessivi di tutte le opportunità che un luogo offre. La comunicazione è poca e scarsamente attrattiva.

DIGITALIZZAZIONE

Il settore dell'arte e della cultura non tiene il passo con gli altri settori economici in termini di digitalizzazione. La complessità e la mancanza di competenze rallenta e non innova le esperienze del turista.

ITALIA

Crediamo che non esista nessun Paese al mondo che possa godere di bellezza naturale e artistica come l'Italia. Crediamo fortemente che il turismo e la cultura debbano diventare il traino fondamentale della nostra economia grazie alla digitalizzazione e all'aggiornamento di tutto il settore.

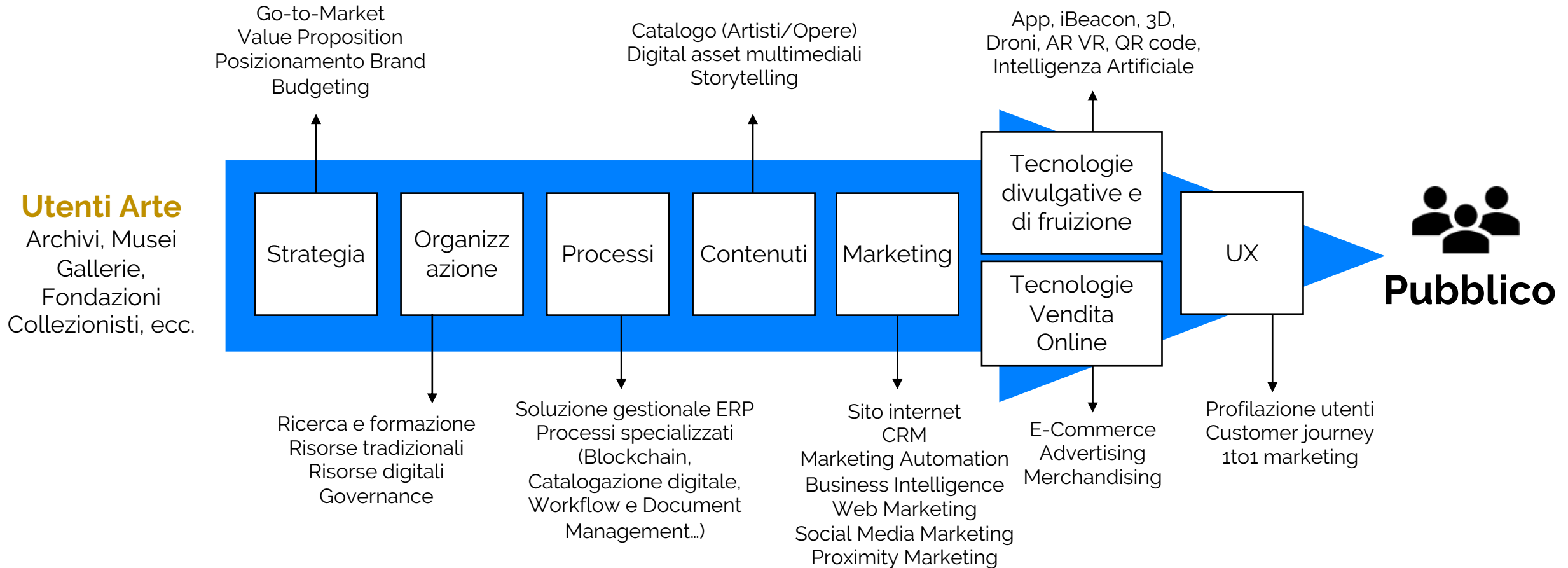
SOLUZIONE

La soluzione progettata, rende possibile la digitalizzazione e l'integrazione del sistema culturale e artistico Italiano in modo modulare senza creare interruzioni di servizio e fruizione. Un passo nel futuro con un impatto minimo sulle attività del presente.

PARTNER

MyTemplart è un progetto che parte da lontano e nel corso del suo percorso ha convinto e integrato numerosi partner, segno di grande valore e riconoscimento al merito. I risultati raggiunti sono solo l'inizio del nostro percorso.

Il modello organizzativo



Sistema integrato MyTemplArt



I

Piattaforma di acquisizione e digitalizzazione, terrestre e aerea



II

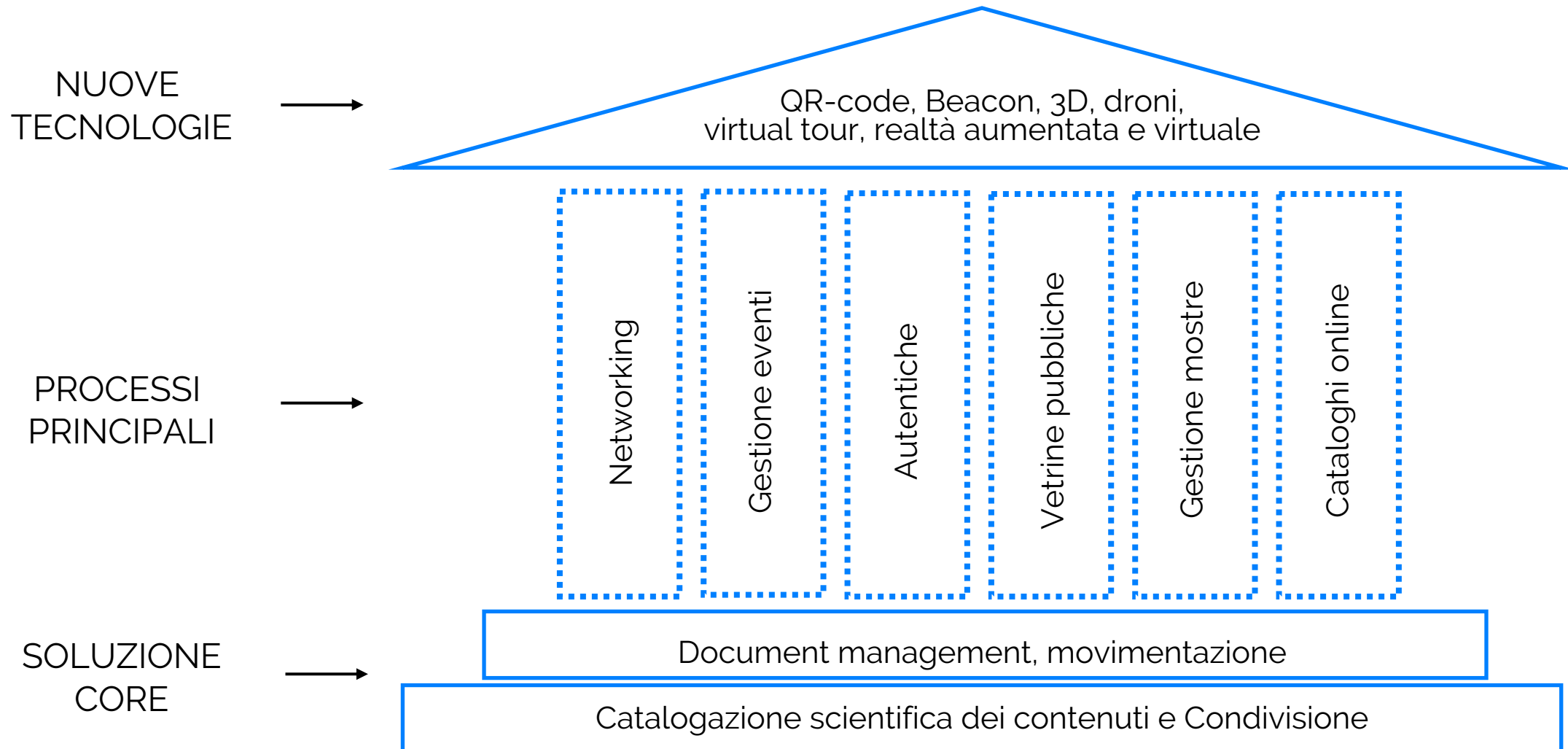
Piattaforma gestionale per la digitalizzazione di processi e contenuti



III

Divulgazione e fruizione digitale: siti web, AR/VR, Metaverso

Architettura piattaforma



La piattaforma gestionale



Catalogazione
scientifica



Documentazione
multimediale



Inventariazione
georeferenziata



Biblioteca



Movimentazione



Valorizzazione
patrimoniale



Assicurazione



Autenticazione
certificata



Condivisione

- ✓ multi-utenza
- ✓ multi-azienda
- ✓ multi-lingua
- ✓ multi-valuta

MyTemplArt grazie alla sua scalabilità e flessibilità è in grado di adattarsi a molteplici architetture di contenuti, **multi-tematica** e **multi-oggetto**.

L'intero sistema è inoltre garantito dai più elevati standard di **sicurezza** e **privacy**.

Soluzioni digitali integrate



Siti internet personalizzati



Gallerie virtuali interattive



App di fruizione geolocalizzata



Enciclopedia digitale multimediale



My Digital Location

Digitalizzazione completa dello spazio/edificio:
laser scanner, droni, rilievi fotografici
Mappatura completa a tutela dell'edificio

My Digital Facility Report

Gestione digitale automatizzata del documento tecnico che descrive le caratteristiche di una sede espositiva

My Digital Virtual Set-up

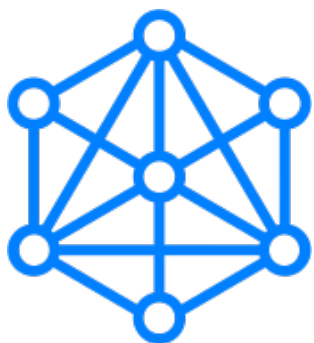
Allestimento espositivo tramite Virtual Reality, per agevolare la composizione degli spazi e il posizionamento delle opere

My Digital Condition Report

Gestione digitale del documento relativo dello stato di conservazione delle opere d'arte, costantemente aggiornato durante tutto il periodo espositivo

Art Location Booking

Marketplace degli spazi espositivi



MyTemplArt è un **sistema integrato** a cui collaborano **diverse imprese**, ciascuna con le proprie competenze e ambiti di applicazione.



Oltre ai **partner tecnologici** il gruppo comprende collaborazioni in campo culturale, editoriale, di comunicazione, strategia aziendale, sviluppo business, consulenza gestionale e amministrativa.



Un **team di professionisti** con pluridecennali esperienze in informatica, progettazione e sviluppo software, gestione di processi aziendali, project management, digital transformation, innovazione, ricerca e formazione.

All'interno di MyTemplArt, Meraki 4 Innovation è stata l'artefice della creazione di una rete tecnologica con aziende specializzate nell'ambito di proposte di **divulgazione e fruizione innovative per i Beni Culturali e il Territorio**. La rete, in fase di formalizzazione come soggetto giuridico, è dedicata innanzitutto allo **sviluppo del mercato** mettendo in sinergia i prodotti e servizi che ciascuna di esse è già in grado di offrire, per poter essere fin da subito competitivi con un'offerta integrata che non ha competitor nazionali e internazionali.

ARTECHNE

Verona

meraki
4 INNOVATION

Roma / Brindisi



SERVIZI DI INGEGNERIA

Roma



Pescara



Latina

Con il supporto del
Centro di Ricerche Europeo



CENTRO DI RICERCHE EUROPEO DI TECNOLOGIE DESIGN E MATERIALI

Brindisi

e



Latina

ARTECHNE

Verona

PMI innovativa, **ha ideato la piattaforma MyTemplArt®**.

Le competenze pluridecennali maturate nei sistemi di gestione automatizzata dei processi lavorativi e le esperienze in ambito artistico hanno consentito di proporre significative soluzioni per portare **innovazione nel settore Arte**.

www.artechne.com

meraki
4 INNOVATION

Roma/Brindisi

Start-up innovativa che si occupa di sviluppo tecnologico di soluzioni innovative applicate al mondo dell'Arte, della Cultura, del Turismo, del Territorio. Dirige e organizza la realizzazione delle progettualità degli **Ecosistemi Digitali Turistico Culturali Territoriali**.

www.meraki4innovation.com



SERVIZI DI INGEGNERIA

Roma

Società con esperienza nel settore della progettazione strutturale e delle attività di **rilievo, indagine e digitalizzazione del territorio e di strutture e infrastrutture**

finalizzate a valutazioni di vulnerabilità e alla gestione delle opere. È specializzata nell'ingegneria sismica e nel recupero del patrimonio esistente.

Tra i progetti: www.openskylab.it



Pescara

Specializzati nella creazione di esperienze, servizi e contenuti di **Virtual Reality, Augmented Reality, NFT nel metaverso**. Realizziamo progetti creativi, mondi virtuali e strategie per il posizionamento dei brand, la vendita di prodotti e servizi, l'intrattenimento e l'interazione con il pubblico attraverso esperienze immersive nel Metaverso.

methaverso.it



Latina

Supportiamo musei ed enti pubblici a promuovere con efficacia e semplicità il loro tesoro culturale attraverso l'uso di **tecnologie immersive e VR**, anticipando il metaverso. Crediamo che l'utilizzo di queste tecnologie sia determinante per la fruizione del turismo culturale, ma anche per la **promozione e la comunicazione** turistica e aziendale.

www.museuminbox.it



Brindisi

Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali. Fondato nel 1994, da una collaborazione pubblico-privata promossa da ENEA, conduce attività di ricerca applicata, finalizzando i propri studi su materiali, processi, tecniche e metodi per sostenere i processi di innovazione delle imprese industriali e dei servizi.

www.cetma.it



Roma/Latina

Aggregatore di imprese innovative che puntano a sviluppare la **crescita economica del territorio** favorendo il dialogo tra aziende, università e centri di ricerca. È un sistema di piccole imprese hi-tech e laboratori guidato da logiche di mercato che si caratterizza da una connotazione fisica nel territorio Italiano e per una **dimensione di servizio internazionale** (HUB internazionale), con capacità continua di alimentare e di estendere la sua rete.

www.technoscience.it

Collezioni Corporate



Formazione

MyTemplArt è strumento dimostrativo nel
Corso Universitario di perfezionamento:
Innovazione Digitale per i Beni e le Attività Culturali



Artisti e Archivi d'Artista

Archivio Storico Artisti Triveneti
Alex Pinna
Renzo Sommaruga
Bendario (Dario Bentivoglio)
Galleria Toni De Rossi
Maria Luisa Ruffo

Progetti territoriali

SALVIAMO IL '900

*Un progetto per la raccolta, tutela, gestione e trasmissione della conoscenza
con l'obiettivo di rivalorizzare in termini culturali ed economici
il patrimonio artistico territoriale e nazionale.*

Verona '900 – Brindisi '900

Progetti in fase di avviamento



1) Salviamo il '900

Puglia '900 – Brindisi '900

- Archivio storico digitale
- Sito internet integrato
- Gallerie virtuali 3D
- Enciclopedia digitale
- Web App di fruizione indoor e outdoor
- Comunicazione, promozione, marketing
- Mostre, eventi, editoria

2) Ecosistema Digitale Museale del Museo dei Fossili di Bolca

- Digital twin sito architettonico/spazio espositivo e sito ambientale
- Archivio storico digitale
- Sito internet integrato
- Gallerie virtuali 3D
- WebApp di fruizione on-site
- Modulo AR con smartglass
- Comunicazione, promozione, marketing

3) Ecosistema Digitale Turistico Culturale del Carnevale di Verona

- Digital twin siti architettonici, spazi espositivi
- Archivio storico digitale
- Sito internet integrato
- Gallerie virtuali 3D
- Enciclopedia digitale
- Web App di fruizione on-site
- Soluzione gestionale Eventi
- Comunicazione, promozione, marketing

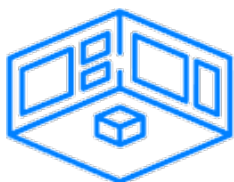
COMMESSE AGGIUDICATE MERAKI 4 INNOVATION

1) Brindisi '900 – Puglia '900	€ 48.000,00
2) Museo dei Fossili di Bolca	€ 49.000,00
3) Carnevale di Verona	€ 39.344,26
TOTALE	€ 136.344,26

Progetti in fase di presentazione

Progetto	Triennio 2024 - 2025 - 2026
Salviamo il '900 <i>(già avviato)</i> <ul style="list-style-type: none">• Archivio storico digitale• Enciclopedia digitale alimentata da AI	€ 400.000
Gallerie d'arte , con il coinvolgimento di Art&Co. (Lecce, Parma, Milano) <ul style="list-style-type: none">• Gestione collezione• Galleria virtuale• E-commerce	€ 90.000
Piattaforma per lo sviluppo degli ambiti culturali di tradizioni e folclore (future estensioni ad altre tematiche) <ul style="list-style-type: none">• Archivio storico digitale• Enciclopedia digitale alimentata da AI	€ 450.000
Lecce Calcio <ul style="list-style-type: none">• Archivio storico digitale• Museo virtuale• Enciclopedia digitale alimentata da AI	€ 100.000

Funzionalità in fase di sviluppo



**Allestimenti
fisici e virtuali**



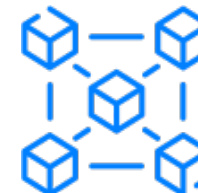
**Gestione
prestiti**



**Imballaggio
trasporto opere**



**Deposito
(movimentaz.)**



**Blockchain
NFT**



**Prenotazione
spazi e servizi**



**Creazione
gestione eventi**



**Editoria
specializzata**



**Web marketing
Advertising**



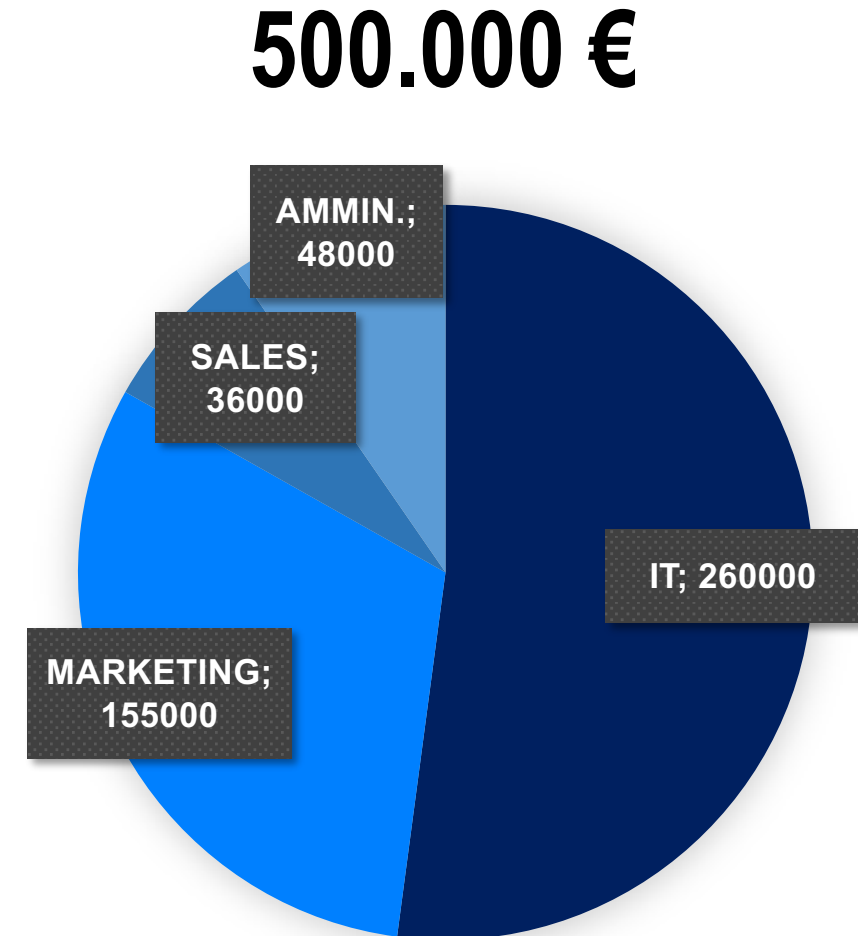
**Intelligenza
Artificiale**

La nostra richiesta

MyTemplArt è un progetto che si è concentrato finora su **bandi e Istituzioni pubbliche**.

Tutto questo lo ha reso il **altamente consolidato** e ha dato prestigio nei confronti del Privato.

Proprio su questo la startup vuole puntare per **allargare il suo organico** in modo da aumentare la quota di mercato con un piano che presidi i canali a disposizione, un **ampliamento dell'area tecnologica, marketing & sales**.



La nostra richiesta

	2024	2025	2026
IT	80.000 €	90.000 €	90.000 €
MARKETING	35.000 €	45.000 €	75.000 €
SALES	12.000 €	12.000 €	12.000 €
AMMINISTRAZIONE	16.000 €	16.000 €	16.000 €
Totali/anno	143.000 €	163.000 €	193.000 €
TOTALE	500.000 €		

Vantaggi e punti di forza

- ✓ **Analisi strategica di posizionamento**
- ✓ **Consolidamento dell'infrastruttura**
- ✓ **Integrazione di tecnologie chiave abilitanti**
- ✓ **Revisione e digitalizzazione dei processi**
- ✓ **Gestione di progettualità territoriali**
- ✓ **Creazione di relazioni tra Pubblico e Privato**
- ✓ **Capitalizzazione degli investimenti tecnologici**
- ✓ **Formazione e rafforzamento organizzativo
con le competenze digitali e gestionali**
- ✓ **Ottimizzazione della User Experience**



PIA - Programma Integrato di Agevolazione - Regione Puglia

Obiettivo: progettazione e industrializzazione di una piattaforma innovativa denominata "My Digital Art Manager", basata su un'architettura SaaS e alimentata da intelligenza artificiale e contenuti interattivi che supporteranno l'utente nell'organizzazione, nella gestione, nell'allestimento e nella fruizione di un mostra o di un evento dedicato all'arte e alla cultura; "MDAM" integrerà una serie di tecnologie innovative per il web (intelligenza artificiale, machine learning, blockchain, assistenti virtuali, metaversi, ecc.) e in alcuni casi sarà anche in grado di comunicare con device IoT based. Un originale ecosistema digitale esclusivamente dedicato al mondo della gestione dell'arte.

Inizio progetto: gennaio 2024

Azienda proponente (% partecipazioni)



Azienda aderente  **ALLOY**
EXTRAORDINARY DIGITAL PROJECTS

Fornitori  **ARTECHNE**  **CETMA**
CENTRO DI RICERCA EUROPEO DI TECNOLOGIE DESIGN E MATERIALI

 **SERVIZI DI INGEGNERIA**  **EZ lab**
Blockchain Solutions

Soggetto proponente e soggetto aderente	Dimensione impresa	Attivi Materiali	Ricerca industriale e Sviluppo sperimentale	Investimenti in Innovazione tecnologica, dei processi e dell'organizzazione	Investimenti in Servizi	Totale Investimenti
Ent4Art srl (proponente)	Media	319.500 €	2.321.499 €	80.000 €	122.000 €	2.842.999 €
Alloy srl (aderente)	Piccola	215.650 €	1.407.252 €	50.000 €	78.000 €	1.750.902 €
TOTALI		535.150 €	3.728.751 €	130.000 €	200.000 €	4.593.901 €

Contratto di Sviluppo - Invitalia

Obiettivo del progetto MyTemplArt è la realizzazione di una innovativa **piattaforma per la gestione sistemica e sistematica dei processi e dei contenuti** relativi a due principali ambiti:

- **Turismo, Arte, Espressioni Culturali e Produttive:** paesaggio, architettura, collezioni, archivi e biblioteche, tradizioni, attività produttive, enogastronomia, agricoltura, ricettività, artigianato, servizi
- **Monitoraggio, Sicurezza e Prevenzione del Territorio** (ambiente naturale e costruzioni) in ottica di tutela, valorizzazione e sostenibilità

Valore del progetto	40 mln
Durata del progetto	36 mesi
Ente Finanziatore	MISE/INVITALIA
Ricerca Industriale	60%
Sviluppo Sperimentale	40%

Rete di progetto

- Soggetto proponente: **Meraki 4 Innovation**
- Aziende tecnologiche
- Centri di Ricerca
- Fornitori
- Università
- Partner per la comunicazione, promozione, marketing
- Partner per lo sviluppo business e mercato (pubblici e privati)
- Altri partner in corso di trattativa

Obiettivo presentazione progetto: entro settembre 2024

Inizio progetto: primo trimestre 2025

Soggetto	Volume	Fondo Perduto
Soggetto proponente Meraki 4 Innovation	25.000.000 €	80%
Soggetto aderente (System Integrator)	5.000.000 €	65%-70%
Università & Centri di Ricerca	10.000.000 €	80%

Financial Plan - Ricavi

My Templart Financial Pitch		T2024	T2025	T2026
Progetti Speciali				
My Inventory-My art gallery -My Art Page	Geography Target			
Dal Q2 2025 integrazione MyEnciclopedia	Salviamo il '900 - Puglia '900 -	150.000,00 €	200.000 €	200.000 €
	Gallerie d'Arte, proposta ad Art&Co	30.000,00 €	30.000 €	30.000 €
Dal Q3 2025 integrazione MyEnciclopedia	Notte della Taranta, tradizioni e	133.333,33 €	150.000 €	166.667 €
	Lecce Calcio	33.333,33 €	33.333 €	33.333 €
Ai Authenticator		- €	165.000 €	240.000 €
		346.666,67 €	578.333 €	670.000 €
Vendita MTA per Target				
	Geography Target	ITA	ITA	EU+ITA
100.000	Artisti Viventi	94	176	307
6.000	Archivi d'Artista	37	131	288
5000	Musei	24	57	105
1.500	Gallerie	19	42	84
5.000	Collezionisti Corporate	11	18	39
100.000	Collezionisti Privati	25	75	177
1000	Associazioni d'Arte	7	20	35
		497.700,00 €	1.101.300,00 €	2.188.100,00 €
	Total Y Revenues			
Total Revenues		844.367 €	1.679.633 €	2.858.100 €

Financial Plan - Costi

COGS	Hardware COGS	60.000 €	120.000 €	200.000 €
	Service COGS	40.000 €	60.000 €	80.000 €
		100.000 €	180.000 €	280.000 €
Marketing & Communication	Adv	12.000 €	28.000 €	40.000 €
Personale				
IT Senior full stack	55.000 €	55.000 €	55.000 €	55.000 €
IT Senior full stack	55.000 €	55.000 €	55.000 €	55.000 €
Back-end, Front End	35.000 €	26.250 €	35.000 €	35.000 €
Sales	12.000 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €
Marketing	30.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €
Admin & Finance	16.000 €	16.000 €	16.000 €	16.000 €
Customer service	25.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €
Customer service	25.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €
Royalty Fee (sales)	20%	99.540 €	220.260 €	437.620 €
Totale		343.790 €	473.260 €	690.620 €
Investimenti Sviluppo				
Analisti	1	21.600 €	21.600 €	21.600 €
Software Architect	1	21.600 €	21.600 €	21.600 €
DBA	2	43.200 €	43.200 €	43.200 €
Testing	1	21.600 €	21.600 €	21.600 €
Ricerca Universitaria	1	21.600 €	21.600 €	21.600 €
		129.600 €	129.600 €	129.600 €

Financial Plan - Costi

Costi di Delivery				
Project Manager	2	23.100 €	57.057 €	110.684 €
Data Entry	4	12.738 €	21.500 €	29.000 €
		0 €	0 €	0 €
Costi indiretti		0 €	0 €	0 €
Sede+ Materiale Ufficio	2,30%	8.194 €	10.603 €	13.179 €
Spese Gestione Dipendenti	2,70%	9.619 €	12.447 €	15.471 €
Formazione Personale	3,00%	10.688 €	13.830 €	17.190 €
Costo amministrativo		28.000 €	28.000 €	28.000 €
Altri Costi		0 €	0 €	0 €
Grafica + Gadget+Sito Web+ contenuti	1,90%	6.769 €	8.759 €	10.887 €
Analisi di Mercato	2,40%	8.550 €	11.064 €	13.752 €
Fiere	2,40%	8.550 €	11.064 €	13.752 €
ISO9001-ISO27001-ISO27017	3	12.000 €	12.000 €	12.000 €
Marchi+Brevetti	1	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Totale		259.806 €	317.924 €	395.515 €

TOTALI

	2024	2025	2026
Ricavi	844.367 €	1.679.633 €	2.858.100 €
Costi	945.196 €	1.308.784 €	1.815.735 €
Risultati	(100.830) €	370.849 €	1.042.365 €

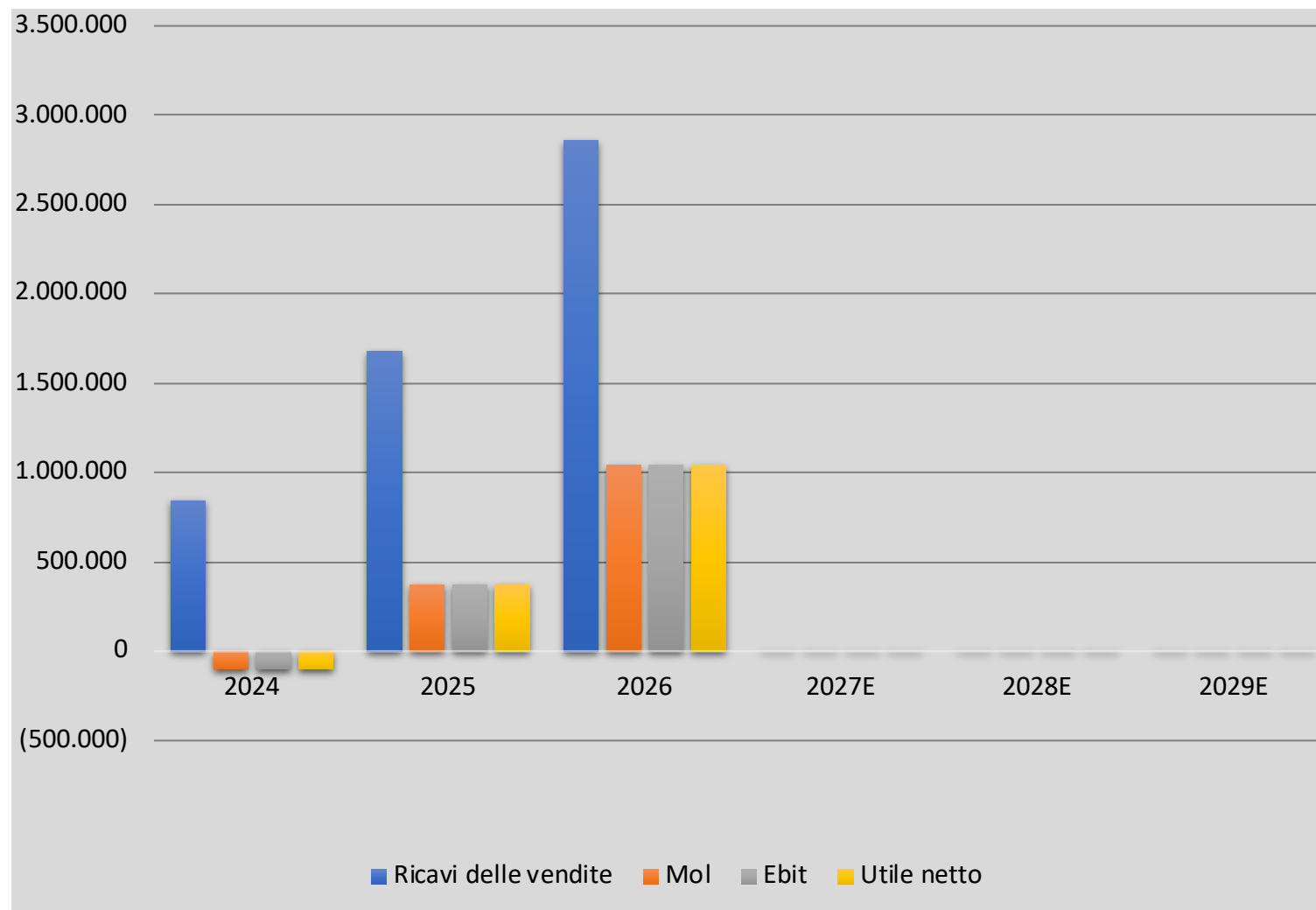
Analisi principali dati economici

Anni	2024		2025		2026	
	€'	change %	€'	change %	€'	change %
Ricavi delle vendite	844.367	-	1.679.633	98,9%	2.858.100	70,2%
VdP	844.367	-	1.679.633	98,9%	2.858.100	70,2%
Mol	(100.829)	-	370.849	467,8%	1.042.365	181,1%
Ebit	(100.829)	-	370.849	467,8%	1.042.365	181,1%
Ebt	(100.829)	-	370.849	467,8%	1.042.365	181,1%
Utile netto	(100.829)	-	370.849	467,8%	1.042.365	181,1%

Financial Plan & Investment Pitch

Matrice del raccordo economico - finanziario

Anni	2025	2026
Confronto tra risultato economico (utile netto) e risultato finanziario (flusso di cassa per azionisti)	Utile economico e surplus finanziario	Utile economico e surplus finanziario



Contatti



www.mytemplart.com

info@mytemplart.com

Via Verona 7 - 37064 - Povegliano Veronese (VR)

+39 045 2426793

Sedi operative:

Polo Tecnologico di Pordenone - Andrea Galvani SCpA

Roma - Via Ronciglione, 3

Milano - Via Bartolomeo Eustachi, 4



Gianni Paschetto

General Manager

g.paschetto@mytemplart.com

+39 393 645 6325

Sede legale:

Roma - Viale Bruno Buozzi, 72

Sede operativa:

Brindisi - Via Raffaele Rubini, 12

www.meraki4innovation.com